

Empresas de tecnología anuncian la creación de Alianza In México, iniciativa que busca impulsar la innovación y el desarrollo económico del país

- *Alianza In México busca fomentar un diálogo público-privado constructivo sobre la industria en el país.*
- *Esta asociación estará liderada por el Maestro Guillermo Malpica, quien cuenta con una amplia experiencia en la Administración Pública Federal y Local.*
- *Las plataformas tecnológicas Cabify, DiDi, Rappi y Uber integrarán este proyecto que busca contribuir, por medio de la tecnología, a generar soluciones de impacto social y económico para el país.*

Ciudad de México, a 07 de febrero del 2024. Con el propósito de establecer un espacio de colaboración que promueva los impactos positivos de la tecnología y la economía colaborativa, las aplicaciones tecnológicas Cabify, DiDi, Rappi y Uber anunciaron la creación de la nueva asociación **Alianza In México**.

Alianza In México trabajará en **tres pilares estratégicos**: 1) impacto social y económico; 2) alianzas estratégicas; y 3) competencia e innovación. El primero buscará destacar y aumentar el impacto positivo de la economía digital en las familias en México mediante estudios, debates y conversaciones abiertas; el segundo pilar buscará la creación de alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo sostenible y responsable; y el tercero buscará fortalecer la certidumbre jurídica para la competencia y la innovación en favor de que los usuarios puedan tener más y mejores alternativas. Todo esto se realizará colaborando con la academia, la industria y el gobierno.

Los esfuerzos de esta nueva asociación serán coordinados por el Maestro **Guillermo Malpica**, quien fungirá como Director Ejecutivo de Alianza In México. Malpica cuenta con una trayectoria destacada en la Administración Pública Federal y Local en las áreas de economía e innovación.

"En los últimos años, las aplicaciones tecnológicas han demostrado ser herramientas útiles para conectar ciudadanos y bienes y servicios, digitalizar nuestras ciudades, impulsar el emprendimiento y apoyar la economía de millones de familias en el mundo. Tan sólo en México, alrededor de 43 millones de personas usan plataformas digitales, lo que corresponde al 46% de la población adulta del país, de acuerdo con Buendía & Márquez. Esto comprueba que hablamos de una industria capaz de potenciar el desarrollo económico y social, lo cual buscamos amplificar por medio de esta asociación", dijo Malpica.



En México, los socios fundadores de Alianza In México son Cabify, DiDi, Rappi y Uber. Dicha asociación invita a aquellas empresas de tecnología que compartan su visión y objetivos a formar parte de esta nueva iniciativa que buscará consolidar alianzas estratégicas y construir un espacio de diálogo para abordar los desafíos presentes de la economía digital. "Nuestro objetivo será contribuir a la discusión pública y destacar el papel innovador de la economía digital en beneficio de las comunidades mexicanas y los consumidores", enfatizó Malpica.

###