

2.5 millones de personas obtienen ganancias a través de canales digitales en México por la flexibilidad: Buendía & Márquez

- *Estudio de opinión de la firma Buendía & Márquez revela que 43 millones de personas mayores de 18 años solicitaron algún producto o servicio a través del ecosistema digital.*
- *86% de los repartidores y conductores se inclina positivamente por mantener el modelo actual de generación de ganancias en plataformas.*
- *70% de los conductores y repartidores no dejan su ocupación anterior cuando empiezan a usar aplicaciones digitales.*

Ciudad de México, a 20 de agosto del 2024. Alianza In México, asociación que busca fomentar un diálogo público-privado constructivo sobre la industria en el país, presentó los resultados del “Estudio de opinión sobre plataformas digitales en México”, desarrollado por la consultora Buendía & Márquez. Este afirma que **al menos 2.5 millones de personas** en México generaron ganancias prestando algún servicio a través de plataformas digitales, y que 43 millones de personas mayores de edad solicitaron algún producto o servicio por estos mismos canales, en los 3 meses previos a la realización del estudio.

En el área específica de las aplicaciones que facilitan la solicitud de servicios de movilidad y de entrega, el análisis arrojó que, durante el último año, 1 de cada 6 personas de 18 años o más ha considerado registrarse como repartidor o conductor a través de plataformas, lo que equivale a cerca de 16 millones de personas mayores de edad. **Cuando se les pregunta a los repartidores y conductores sobre lo que les motiva a registrarse en las plataformas de movilidad y de entrega**, ellos responden que es por la flexibilidad y autonomía que ofrece la economía digital, la cual les permite elegir cuándo y dónde conectarse. De hecho, el 95% de los encuestados afirma valorar positivamente la independencia y flexibilidad que tiene para generar ganancias a través de este nuevo modelo.

La contundente preferencia por la **flexibilidad** se explica en que la mayoría de las personas que usan estos modelos para generar ganancias lo hacen de forma complementaria e incluso, el 70%, no dejan sus ocupaciones anteriores cuando activan una cuenta dentro de las aplicaciones. De hecho, 6 de cada 10 repartidores y conductores utilizan las aplicaciones menos de 20 horas a la semana; 3 de cada 10 lo hacen de 20 a 39 horas por semana; y sólo el 1.4 de cada 10 lo hace 40 horas o más a la semana.

En este contexto, si los repartidores y conductores tuvieran que elegir entre un modelo en donde se conviertan en empleados tradicionales de las plataformas o el modelo actual, con sus características de independencia y flexibilidad, el 86% optaría por mantener el modelo actual, según los datos de la encuesta.



El “Estudio de opinión sobre plataformas digitales en México”, basado en un metodología que busca entender el impacto de las plataformas en los consumidores y las personas que las utilizan para generar ganancias, se realizó a partir de dos encuestas, la primera con 2,000 entrevistas efectivas a la población en general y la segunda con 10,886 entrevistas efectivas a conductores y repartidores de DiDi, DiDi Food, Rappi, Uber y Uber Eats.

El análisis puede ser consultado en la [página oficial](#) de la consultora Buendía y Márquez.

###